

REGULAMIN TARGÓW „NATURALIA”

§ 1 DEFINICJE

Targi – projekt targowy pod nazwą NATURALIA, odbywający się w dniach 21-22.05.2022 r. w Sport Arena w Łodzi, przy al. Bandurskiego 7, 94-020 Łódź.

Wystawca - podmiot gospodarczy - przedsiębiorca w rozumieniu ustawy z 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców, korzystający ze Stoiska na zasadach określonych w Regulaminie.

Personel – osoby zgłoszone przez Wystawcę Organizatorowi, jako osoby wykonujące w imieniu Wystawcy czynności wystawiennicze w czasie trwania Targów.

Opłata – opłata z tytułu uczestniczenia w Targach, w wysokości uzależnionej od rodzaju wybranego przez Wystawcę pakietu.

Organizator – BIO-TECH Media sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Kamińskiego 23, 90-229 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi - Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000432430, NIP 7252062487, REGON 101464603.

Regulamin – niniejszy regulamin dostępny na stronie internetowej Organizatora: www.targinaturalia.pl.

Stoisko - powierzchnia wystawiennicza oddana do korzystania Wystawcy zgodnie z Umową.

Strona/Strony – Wystawca lub Organizator.

Umowa – stosunek prawny powstały w wyniku złożenia przez Wystawcę Zamówienia zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, którego immanentną część stanowi Regulamin oraz jego przyjęcia przez Organizatora.

Dane Osobowe – dane osobowe osób fizycznych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie przepływu takich danych (dalej „**RODO**”),

Administrator – podmiot, który ustala sposób i cele przetwarzania Danych Osobowych w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO.

Zamówienie – wypełniony przez Wystawcę formularz zawierający wolę zawarcia Umowy oraz podający dane adresowe Wystawcy oraz Personelu.

Obiekt Targowy - hala sportowa Sport Arena i przynależny do niej teren, w tym parkingi zlokalizowane w Łodzi, przy al. Bandurskiego 7, 94-020 Łódź.

Uczestnik – każda osoba fizyczna, która uczestniczy w Targach w charakterze odwiedzającego.

§ 2 TARGI

1. Targi poświęcone są tematyce związanej z przemysłem kosmetycznym.
2. Uczestnictwo w Targach może mieć charakter bierny (Uczestnicy) lub czynny (Wystawcy), który polega na udostępnieniu tej kategorii uczestników określonej przestrzeni wystawienniczej w celu umożliwienia im prezentacji swojej oferty.
3. Udział w Targach w charakterze Uczestnika może wziąć każda osoba, posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych. Osoby poniżej 13 roku życia mogą uczestniczyć w Targach wyłącznie pod opieką dorosłych.

4. Udział w Targach w charakterze Wystawcy może wziąć wyłącznie przedsiębiorca niezależnie od formy prawnej prowadzonej działalności gospodarczej, który złożył Zamówienie na zasadach określonych w § 4 Regulaminu, uiścił opłatę najpóźniej na 2 dni przed rozpoczęciem Targów
5. Regulamin określa zasady uczestniczenia w Targach przez Wystawców i Uczestników, w szczególności warunki wstępu oraz zawiera przepisy porządkowe, które obowiązują wszystkie osoby uczestniczące w jakikolwiek sposób w Targach i korzystających z Obiektu Targowego.
6. Szczegółowe zasady korzystania z Obiektu Targowego określone są przez jego administratora – Miejską Arenę Kultury i Sportu sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.

§ 3

WARUNKI UDZIAŁU W TARGACH – UCZESTNIK

1. Wstęp na Targi dla Uczestników jest nieodpłatny.
2. Maksymalna ilość osób jaka może się znajdować w Obiekcie Targowym w czasie Targów wynosi 1000 osób.
3. Wejście Uczestnika na teren Obiektu Targowego w czasie Targów oznacza akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu oraz zasad bezpieczeństwa obowiązujących w Obiekcie Targowym.

§ 4

WARUNKI UDZIAŁU W TARGACH – WYSTAWCA

1. Warunkiem uczestnictwa w Targach w charakterze Wystawcy jest dokonanie skutecznego zgłoszenia. Zgłoszenie dokonywane będzie poprzez wypełnienie i przesłanie formularza Zamówienia nie później niż na10. dni robocze przed rozpoczęciem Targów (liczy się data wpływu zgłoszenia do Organizatora). Po upływie wskazanego terminu, zgłoszenie uczestnictwa w charakterze Wystawcy zostanie przyjęte na podstawie uprzedniego telefonicznego uzgodnienia z Organizatorem warunków uczestnictwa w Targach. Ilość Wystawców jest ograniczona. O przyjęciu zgłoszeń decyduje kolejność ich wpływu do Organizatora.
3. Po otrzymaniu wypełnionego Zamówienia Organizator poinformuje Wystawcę drogą mailową o przyjęciu lub odmowie przyjęcia zgłoszenia wraz ze wskazaniem przyczyny (np. brak dostępnych miejsc).
4. Organizator kontaktuje się z Wystawcami drogą mailową na adres podany przez Wystawcę.
5. Wypełnienie i wysłanie Zamówienia oznacza, iż Wystawca zapoznał się z Regulaminem i jego załącznikami oraz zobowiązuje się do ich przestrzegania.
6. W formularzu Zamówienia znajduje się informacja kto jest administratorem danych osobowych, jaki jest cel przetwarzania oraz jakie ma prawa ma osoba, której dane są przetwarzane a także odesłanie (link) do strony, gdzie zawarta jest pełna treść klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych.

§ 5

OPŁATA ZA UDZIAŁ W TARGACH

1. Wysokość Opłaty za udział w Targach w charakterze Wystawcy uzależniona jest od wielkości wybranej powierzchni.
2. Opłata rejestracyjna obejmuje:
 - a) prawo do korzystania ze stoiska targowego o wybranej powierzchni
 - b) zaświadczenie o udziale w Targach lub inne potwierdzenie uczestnictwa,

- c) Promowanie logo Wystawcy w materiałach reklamowych i informacyjnych dotyczących Targów
3. Dostarczenie odpowiednich materiałów do zagospodarowania Stoiska oraz jego montaż obciąża Wystawcę.
 4. Opłatę należy uiścić na podstawie stosownej faktury pro-forma w terminie 7 dni od jej otrzymania na numer rachunku bankowego wskazany na pro-formie.
 5. Warunkiem uczestnictwa w Targach jest uiszczenie przez Wystawcę Opłaty najpóźniej na 2 dni roboczych przed rozpoczęciem Targów.
 6. Płatność za udział w Targach zostanie dokonana przelewem bankowym na następujący numer rachunku bankowego Organizatora: 84 1240 3060 1111 0010 4722 4358.
 7. Niezwłocznie po otrzymaniu wpłaty Organizator wystawi stosowną fakturę VAT i prześle ją Wystawcy za pomocą poczty elektronicznej. W przypadku nie uiszczenia opłaty do dnia odbycia się Targów, wystawiona zostanie stosowa faktura VAT dokumentująca wykonanie przez Organizatora usługi.
 8. Wystawca dokonując zgłoszenia udziału w Targach wyraża zgodę na wystawianie przez Organizatora faktur VAT bez podpisu odbiorcy oraz na przesyłanie ich drogą elektroniczną i zobowiązuje się do jej zapłaty.

§ 6

ZASADY UCZESTNICTWA W TARGACH

1. Wystawca bierze udział w Targach we własnym imieniu. Bez pisemnej zgody Organizatora, udzielonej w formie dokumentowej pod rygorem nieważności, nie jest uprawniony do oddawania do użytkowania lub podnajmowania przyznanego mu Stoiska w całości lub w części osobom trzecim. Na jednym Stoisku może być obecny wyłącznie jeden Wystawca.
2. Lokalizację Stoiska Wystawcy określa Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany lokalizacji przydzielonego Stoiska, jeśli okaże się to konieczne ze względów projektowo-technicznych, organizacyjnych lub względów bezpieczeństwa. W takim przypadku Wystawcy nie przysługuje prawo do zgłaszania jakichkolwiek roszczeń i uzyskania odszkodowania ze strony Organizatora.
4. Wystawca nie ma prawa bez zgody Organizatora do zmiany lokalizacji Stoiska. Naruszenie tego zakazu przez Wystawcę będzie oznaczało rażące naruszenie Regulaminu. Organizator, w szczególności jeśli zmiana lokalizacji naruszy wprowadzone zasady projektowo-techniczne, organizacyjne lub zasady bezpieczeństwa, ma prawo do zażądania powrotu do uprzednio wskazanej lokalizacji lub rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym. W takim przypadku Wystawcy nie przysługuje prawo do zgłaszania jakichkolwiek roszczeń i uzyskania odszkodowania od Organizatora.
5. Prawo do montażu Stoiska i korzystanie z niego uzależnione jest od uiszczenia całej Opłaty w terminie wskazanym na fakturze proforma, nie później jednak niż na 7 dni przed rozpoczęciem Targów. W przypadku nieotrzymania przez Organizatora Opłaty we wskazanym terminie, jest on uprawniony do jednostronnego rozwiązania Umowy w trybie natychmiastowym.
6. Wystawca zobowiązany jest do posiadania tytułu prawnego do posługiwania się znakami towarowymi i innymi utworami objętymi ochroną przepisami ustawy z dnia 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2021.1062 t.j., dalej: Prawo Autorskie) oraz ustawy z dnia 30.06.2000 r. prawo własności przemysłowej (Dz.U.2021.324 t.j.) wykorzystywanymi przez niego w związku z jego uczestnictwem w Targach.
7. Wystawca wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora znaków towarowych oraz innych utworów objętych ochroną Prawa Autorskiego wyłącznie dla celów związanych z przeprowadzeniem Targów, w tym w szczególności do przygotowania materiałów promocyjnych i informacyjnych związanych z Targami. Przez zawarcie Umowy Wystawca zobowiązuje się zapewnić – o ile to konieczne - zgody osób trzecich na przekazanie Organizatorowi powyższych utworów. W przypadku gdyby na skutek niezapewnienia przez

Wystawcę powyższej zgody, osoba trzecia dochodziła jakichkolwiek roszczeń w stosunku do Organizatora z tytułu bezprawnego posługiwania się przez niego powyższymi utworami, Wystawca zobowiązany jest zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu, a w razie poniesienia przez Organizatora jakiegokolwiek szkody z tego tytułu – do jej naprawienia.

8. Nadawanie utworów muzycznych w Obiekcie Targowym podczas trwania Targów zapewnia wyłącznie Organizator. Koszty zapewnienia nagłośnienia i praw do nadawania utworów muzycznych zapewnia wyłącznie Organizator. Wystawca nie jest uprawniony do nagłaśniania Stoiska we własnym zakresie i rozpowszechniania (odtworzenia) utworów muzycznych lub innych utworów audio-wizualnych chronionych prawem autorskim. Podjęcie takich czynności będzie traktowane, jako naruszenie warunków Umowy i daje prawo do wykluczenia Wystawcę z Targów.

9. Każdy Wystawca samodzielnie odpowiada za wszelkie własne działania lub zaniechania związane z jego uczestnictwem w Targach.

10. Wystawca jest uprawniony do promocji swoich produktów tylko na terenie swojego Stoiska, co nie dotyczy dystrybucji ulotek reklamowych wśród Uczestników. Inne formy promocji w Obiekcie Targowym są dopuszczalne wyłącznie po uprzednim uzgodnieniu co najmniej w formie dokumentowej warunków na jakich czynności te będą wykonywane.

11. Organizator oraz Wystawca mają prawo do wykonania dokumentacji zdjęciowej i filmowej podczas Targów oraz wykorzystywania tych materiałów do celów marketingowych. Podmiot, który wykorzystuje powyższe materiały zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać wszelkie, ewentualne zgody osób trzecich.

12. Organizator samodzielnie decyduje o kolejności i formie zamieszczania postów i innych informacji lub materiałów promujących Wystawcę w kanałach social media Organizatora i na stronie www.targinaturalia.pl.

§ 7 STOISKO

1. Organizator nie zapewnia w Pakiecie jakiegokolwiek zabudowy Stoiska.

2. Wystawca wyłącznie we własnym zakresie i na swój koszt organizuje formę i sposób ekspozycji Stoiska.

3. Wystawca zapewni we własnym zakresie przedłużacze/przyłącza do gniazdek elektrycznych o długości co najmniej 15 metrów, bądź dodatkowe oświetlenie Stoiska. Organizator w ramach Pakietu zapewnia oświetlenie sufitowe.

4. Wystawca jest zobowiązany do zapewnienia dostępności Stoiska i obecności Personelu obsługującego Stoisko w godzinach trwania Targów. W przypadku opóźnień w montażu Stoiska, bądź braku Personelu, Organizator ma prawo do wykluczenia Wystawcy z Targów bez obowiązku zwrotu Opłaty.

5. Przy montażu Stoiska nie jest dopuszczalne wiercenia otworów w podłodze, ścianach, zabudowie sąsiednich Stoisk.

6. Prace montażowe powinny odbywać się wyłącznie w obrębie Stoiska danego Wystawcy. Za wszelkie szkody wynikające z prowadzonych prac montażowych lub demontażowych odpowiada wyłącznie Wystawca. Jest on ponadto zobowiązany do posprzątania po demontażu Stoiska. Stoiska mogą być rozstawiane w piątek 20.05 od godz. 17 do godz. 22 i w sobotę 21.05 od godz. 6.30 do godz. 9.45

7. Demontaż Stoiska może nastąpić dopiero po zakończeniu Targów, nie później jednak niż do 22 maja 2022 r., godz. 22

8. Ostateczny plan i rozmieszczenie Stoisk, zostanie udostępnione Wystawcom drogą mailową, nie później niż na 5 dni przed rozpoczęciem Targów.

§ 8 ZASADY BEZPIECZEŃSTWA W CZASIE TARGÓW

1. Wystawcy oraz Uczestnicy we własnym zakresie zobowiązani są zapoznać się z zasadami bezpieczeństwa i przepisami bezpieczeństwa obowiązującymi w Obiekcie Targowym określonymi przez jego administratora – Miejską Arenę Kultury i Sportu sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi.
2. Wystawca może dopuścić do pracy na Targach wyłącznie osoby (obejmuje to wszystkie osoby wprowadzone na teren Targów przez Wystawcę, w tym Personel Wystawcy i personel podwykonawców wykonujących montaż Stoisk), u których nie występują objawy chorobowe charakterystyczne dla covid-19 (w szczególności takie objawy jak podwyższona temperatura, kaszel, problemy z oddychaniem), wyposażone w maseczki/przyłbice ochronne oraz rękawiczki jednorazowe.
3. W trakcie montażu i demontażu Stoisk Wystawca zapewni zachowanie obowiązujących zasad bezpieczeństwa przez wszelkich podwykonawców, z którymi współpracuje w ramach montażu i obsługi Stoiska, zgodnymi z aktualnie obowiązującymi przepisami i zaleceniami organów administracji sanitarnej i epidemiologicznej.
6. Wystawcy oraz Uczestnicy zobowiązani są do bieżącego śledzenia informacji publikowanych przez Głównego Inspektora Sanitarnego i Ministra Zdrowia, dostępnych m.in. na stronach gis.gov.pl lub www.gov.pl/web/koronawirus/, a także obowiązujących przepisów prawa w powyższym zakresie i do dostosowania swoich zachowań w czasie Targów do ich brzmienia.
7. W przypadku wystąpienia u Personelu Wystawcy objawów sugerujących zakażenie koronawirusem, należy niezwłocznie odsunąć go od pracy i stosować się ściśle do instrukcji wynikających z obowiązujących wówczas przepisów i poleceń właściwych organów.
13. Organizator ma prawo monitorować i egzekwować obowiązek przestrzegania postanowień Regulaminu, w szczególności określonych w niniejszym § 8.

§ 9 ODSTĄPIENIE OD UMOWY I REZYGNACJA Z UDZIAŁU W TARGACH

1. Organizator po zawarciu umowy przyznaje Wystawcy prawo do rezygnacji z udziału w Targach na warunkach określonych poniżej w ust. 2 - 4.
2. O rezygnacji z udziału w Targach należy poinformować Organizatora przesyłając stosowne oświadczenie na adres e-mail Organizatora: ewelina.tomala@biotechnologia.pl
3. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z uczestnictwa w Targach:
 - 3.1. do **30** dni przed datą rozpoczęcia Targów Wystawcy przysługuje zwrot całości Opłaty;
 - 3.2. do 14 dni przed datą rozpoczęcia Targów Wystawcy przysługuje zwrot 50% Opłaty.
4. W przypadku rezygnacji z udziału w Targach w terminie późniejszym niż wskazany w ust. 3 lub w przypadku nieobecności Wystawcy na Targach, Opłata nie podlega zwrotowi w jakiegokolwiek części, na co Wystawca składając Zamówienie wyraża zgodę. W przypadku gdy Wystawca nie uiszczył Opłaty przed rozpoczęciem Targów, zobowiązany jest do uiszczenia opłaty rejestracyjnej w części określonej w postanowieniach poprzednich na podstawie wystawionej przez Organizatora faktury VAT, o której mowa w § 4 ust. 3 *in fine*.
5. W przypadkach opisanych w pkt 3.1. i 3.2. powyżej Organizator zwróci Wystawcy uiszczoną przez niego cenę za udział w Targach lub jej część nie później niż 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odwołaniu udziału w Targach. Zwrot nastąpi przelewem na ten sam rachunek bankowy z którego dokonana została płatność, chyba że Wystawca w oświadczeniu o odstąpieniu wskaże inne dane do przelewu.

§ 10 SIŁA WYŻSZA I ODWOŁANIE TARGÓW

1. Żadna ze Stron nie będzie odpowiedzialna za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Umowy jeśli nastąpi to na skutek zaistnienia zdarzenia mającego charakter Siły Wyższej.
2. Za Siłę Wyższą na potrzeby niniejszego Regulaminu uważa się następujące zdarzenie:
 - a) o charakterze zewnętrznym, mające źródło poza przedsiębiorstwem każdej Strony, z którego funkcjonowaniem związana jest odpowiedzialność odszkodowawcza, na które żadna ze Stron nie będzie miała wpływu,
 - b) niemożliwe do przewidzenia, nawet przy zachowaniu należytej staranności,
 - c) którego skutkiem nie będzie można zapobiec, nawet przy wykorzystaniu dostępnych środków organizacyjnych i rozwiązań technicznych.
3. Jeżeli którakolwiek ze Stron nie będzie w stanie wykonywać swoich zobowiązań wynikających z Umowy ze względu na działanie siły wyższej, zobowiązania te zostaną zawieszane na czas trwania okoliczności (jej skutków) siły wyższej, pod warunkiem, że Strona, dotknięta działaniem siły wyższej powiadomi niezwłocznie drugą Stronę o fakcie opóźnienia oraz jego przyczynach.
4. W przypadku zaistnienia zdarzenia mającego znamiona siły wyższej, Organizator ma prawo do:
 - a) odwołania albo skrócenia trwania Targów,
 - b) zmiany miejsca lub terminu Targów,
 - c) ograniczenia powierzchni Targów
5. Wszelkie oświadczenia, o których mowa w ust. 1 powinny być złożone co najmniej w formie dokumentowej.
6. W przypadku skorzystania przez Organizatora z któregośkolwiek z uprawnień, o których mowa w ust. 4 lit. a) oraz w przypadku wykreślenia danego podmiotu z listy Wystawców z przyczyn wskazanych w ust. 4 lit. c), zobowiązany jest on do zwrotu całości lub odpowiedniej części Opłaty. W przypadku zaistnienia okoliczności wskazanej w ust. 4 lit. b), Wystawca ma prawo w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Organizatora o zmianie warunków przeprowadzenia Targów, złożyć oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Oświadczenie to powinno być sporządzone w formie dokumentowej pod rygorem nieważności. W przypadku skorzystania z tego uprawnienia przez Wystawcę, Organizator jest zobowiązany do zwrotu całej Opłaty nie później niż w ciągu 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy. Zwrot nastąpi przelewem na ten sam rachunek bankowy z którego dokonana została płatność, chyba że Wystawca w oświadczeniu o odstąpieniu wskaże inne dane do przelewu.
7. Przez zdarzenie Siły Wyższej rozumie się w szczególności skutki występowania pandemii Covid-19, o ile nie dało się ich przewidzieć przy dochowaniu należytej staranności.

§ 11 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez Wystawcę w związku z uczestnictwem w Targach z wyjątkiem sytuacji, gdy poniesiona przez Wystawcę szkoda wynika z nienależytego wykonania Umowy przez Organizatora.
2. Wystawca odpowiada za szkody wyrządzone przez siebie lub przez Personel w czasie trwania Targów w Obiekcie Targowym.
3. Organizator zastrzega sobie prawo – w sytuacji powstania okoliczności niezależnych od Organizatora – do odwołania, skrócenia lub przełożenia Targów bez prawa do odszkodowania na rzecz Wystawcy. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji do rozliczenia Opłaty stosuje się odpowiednio postanowienia § 10 ust. 6 Regulaminu.
4. Za mienie Wystawcy pozostawienie w Obiekcie Targowym lub na Stoisku Organizator nie ponosi odpowiedzialności. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za

mienie Wystawcy uszkodzone, skradzione lub zgubione z przyczyn niezależnych od Organizatora.

§ 12 REKLAMACJE

1. Wystawca może dokonać reklamacji składając Organizatorowi stosowne oświadczenie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty zwykłej lub poczty elektronicznej, najpóźniej w terminie 30 dni od daty zakończenia Targów.

2. Reklamacje będą rozpoznawane w terminie 21 dni od ich wpływu do Organizatora. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Wystawca poinformowany będzie za pomocą poczty elektronicznej na adres email wskazany w Zamówieniu.

§13 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Organizator zobowiązuje się do ochrony danych osobowych uczestników zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej – RODO oraz ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926).

2. Zgodnie z art. 13 ust. 1 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO), informujemy, iż Administratorem danych osobowych jest BIO-TECH Media sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Kamińskiego 23, 90-229 Łódź. Administrator posiada powołanego Inspektora Ochrony Danych, e-mail malgorzata.ges@biotechnologia.pl

3. Dane osobowe Wystawcy przetwarzane będą w zakresie podanym w Zamówieniu za pośrednictwem formularzy zgłoszeniowych i innych form kontaktu z Organizatorem, w celu:

a) świadczenia usług związanych z uczestnictwem w Targach na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (czynności niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy),

b) dochodzenia możliwych roszczeń wobec Wystawcy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (realizacja prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora),

c) w razie wyrażenia dodatkowych zgód – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO – w zakresie i w celach wskazanych w treści tych zgód,

d) art. 9 ust. 2 lit. i) art. 6 ust. 1 lit d) RODO – w związku z ochroną zdrowia i zapobieganiem rozprzestrzeniania się chorób zakaźnych (w szczególności w związku z sytuacją jaka wynika ze stanu epidemii, COVID-19. Powyższy cel ma zastosowanie, jeśli w oparciu o przepisy bezwzględnie obowiązujące, zaistnieje konieczność pozyskiwania stosownych danych i ich przetwarzanie.

8. Wystawcy oraz Personelowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, a w razie wyrażenia dodatkowej zgody, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

9. Podanie przez podmiot Rejestrujący danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym, jest warunkiem zawarcia umowy. W razie niepodania danych osobowych, których podawanie jest dobrowolnie, Organizatorzy nie będą w stanie świadczyć usług opisanych w Regulaminie

§14
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego w tym Kodeksu cywilnego.

Organizator:

Bio-Tech Media Sp. z o.o.